

TABLEAU DE BORD DE LA SEMAINE



EN HAUSSE

La navette Bordeaux-Paris. Après un peu plus d'un an de chute du trafic, due à la ligne de train à grande vitesse Inoui, la navette Air France, reliant 10 fois par jour Bordeaux-Mérignac aux aéroports de Paris, semble reconquérir des passagers. La fréquentation progresse de +8 à +10 %, chaque mois, depuis novembre 2018.



EN BAISSÉ

Les frais bancaires en 2019. Selon l'étude du comparateur de banques, Panoranbanques, après trois années de hausse, 2019 signera le recul des frais bancaires de 1 % avec, en moyenne 215,10 € par an. Ce recul s'explique par le gel des tarifs demandé par le législateur et la baisse de frais de gestion des comptes sur Internet.

Airbnb, nouvel atout du tourisme rural ?

TOURISME Le Comité régional de Nouvelle-Aquitaine vient de signer une convention originale en faveur du tourisme intérieur avec Airbnb

Mardi, le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine et Airbnb, la plateforme communautaire payante de location et de réservation de logements, ont signé une convention de partenariat qui concerne les départements de la Corrèze, de la Creuse et de la Haute-Vienne. Surprise nouvelle car Airbnb est plutôt connu en tant qu'acteur de la location saisonnière dans les stations balnéaires et les destinations urbaines.

« Il s'agit ici de développer le tourisme intérieur dans des départements qui ont un potentiel qui n'est pas bien exploité. Il est clair que pour des secteurs où l'offre hôtelière commerciale est

forte, nous n'aurions pas conclu le même accord », assure Michel Durrieu, directeur du Comité régional du tourisme. « Airbnb met à notre disposition des données capitales, des informations qui vont nous aider à mieux connaître les flux touristiques dans les zones rurales, les comportements, les habitudes et les attentes des touristes clients de l'hôtellerie de plein air et de l'hôtellerie classique. »

Grâce aux éléments fournis par Airbnb, des stratégies et nouvelles campagnes de promotion vont être mises en place. Elles seront, en grande partie, financées par la plateforme.

P.R.

PSI, roi de l'informatique à l'école

NUMÉRIQUE Spécialisée dans le déploiement de solutions informatiques pour le service public, cette société girondine a réussi à s'imposer comme l'acteur de référence pour aider l'école à passer à l'ère digitale

Nicolas César
ncesar@sudouest.fr

Lorsque Jean-Louis Fernandes a créé PSI avec deux amis geeks, il y a vingt et un ans, il était alors étudiant en fac d'histoire à Bordeaux et n'imaginait pas un instant que son entreprise connaîtrait un tel développement. À l'origine, en 1998, c'était un magasin vendant des jeux vidéo, installé à Blanquefort, dans la banlieue de Bordeaux. Une manière pour ces jeunes de tenter de vivre de leur passion.

Une vingtaine d'embauches

Sans succès, d'ailleurs. « La deuxième année d'activité, nous nous partageons un salaire à trois », se souvient-il. Mais, le trio a su repenser son modèle économique. Résultat, aujourd'hui, PSI est une PME de 85 salariés, en plein essor, qui affiche un chiffre d'affaires consolidé de 23 millions d'euros. « Cette année, nous allons passer le cap des 100 collaborateurs. Nous embauchons aussi bien des développeurs, des commerciaux, des techniciens, que des administratifs », annonce Jean-Louis Fernandes, le directeur général. Car, l'entreprise a su prendre les bons « virages » stratégiques et a développé une activité d'assemblage de PC dès 1998, dédiée au secteur public. « À l'époque, nous avons fait ce choix pour être sûrs d'être payés », confie-t-il.

Une stratégie qui a porté ses fruits et permet à la société d'avoir une visibilité rare dans le milieu et de ne pas subir les à-coups du marché. PSI travaille désormais en partenariat avec de grandes marques comme Microsoft, Acer, Lenovo, Sony... et propose des solutions informatiques (ordinateurs, vidéoprojecteurs et écrans interactifs, mais aussi de la sécurisation des accès Web...) pour quatre régions, dont la Nouvelle-Aquitaine, et une trentaine de conseils départementaux.

Parallèlement, la société est devenue un acteur de référence pour accompagner les écoles, de la maternelle jusqu'à l'enseignement supérieur,

Grâce à la reconnaissance, dans leur projet numérique (tablettes, robots éducatifs, classes mobiles, livres numériques, gestion des réseaux...).

Au-delà de la fourniture du matériel adapté aux besoins, PSI forme et aide les enseignants à s'approprier ces nouveaux outils. Par exemple, comment donner des consignes en temps réel aux élèves via les tablettes. C'est un contrat clé en main, qui comprend également la maintenance du matériel



et des systèmes. « Nos solutions sont aussi déployées à l'étranger », souligne Jean-Louis Fernandes.

Vers une nouvelle pédagogie Pour faire la différence avec la concurrence, l'entreprise girondine, qui a son siège social à Bruges (33), va jusqu'à proposer des solutions visant à améliorer la pédagogie et permettre à l'enfant de mieux apprendre. « Afin de réduire les inégalités sociales », souligne le directeur général.

Pour cela, cet entrepreneur, issu d'un milieu populaire, insiste

PSI fournit du matériel, comme des tablettes, aux collectivités mais aussi à de nombreux établissements scolaires. PHOTO PSI

sur la nécessité de mettre l'élève dans une situation « émotionnelle positive », en s'appuyant sur des études internationales sur le sujet. À cet effet, PSI travaille sur un système, doté d'intelligence artificielle, qui permettra de décoder quand l'apprenant est plus réceptif et concentré et de cartographier les disciplines dans lesquelles il se sent à l'aise. Ce nouveau produit, issu de sa cellule recherche et développement, dirigé

par un ex-directeur de l'éducation à Fujitsu Siemens France, pourrait être commercialisé dans l'année. Reste à savoir comment il sera perçu par le corps enseignant. Quoi qu'il en soit, cette cellule est l'une de ses forces pour saisir les tendances et développer de nouveaux projets. Ainsi, grâce à la reconnaissance faciale, PSI imagine aussi pouvoir proposer ce système pour s'assurer que tous les élèves sont bien descen-

dus d'un car scolaire, avant le départ du chauffeur. De la même manière, il serait possible avec cette technologie de détecter s'il manque un jeune en cours et d'envoyer automatiquement une notification d'absence par téléphone à ses parents.

Autant de développements, qui amènent PSI à prévoir une croissance de son chiffre d'affaires de 40 %, « comme l'an dernier », met en avant Jean-Louis Fernandes.

ÉCHOS ÉCO

Une nouvelle IG « charentaise de Charente-Périgord »

À compter de demain, avec la publication de la décision au Bulletin officiel, une nouvelle indication géographique (IG) est homologuée par l'Institut national de la propriété industrielle. Il s'agit de l'Indication géographique « charentaise de Charente-Périgord ». L'appellation associée à la zone sera réservée aux seuls acteurs de la charentaise issue de Charente-Périgord, en raison de leur savoir-faire et de la spécificité de leurs produits, avec notamment le « cougou-retourné ». Une garantie d'origine et d'authenticité pour le consommateur. PHOTO ANNE LACALD



Manpower organise un job dating BTP

Aujourd'hui, une quinzaine d'agences Manpower ouvrent leurs portes pour une journée de recrutement dans les métiers du BTP. Dans notre région, les agences de La Rochelle, Dax, Bayonne, Bordeaux, Angoulême, Limoges sont concernées. Les candidats sont invités à se présenter avec leur CV. Près de 200 postes sont à pourvoir.

Microsoft ouvrira une école à Bordeaux

Laurent Schlosser, directeur secteur public de Microsoft France a annoncé que la firme de Redmond est sur le point de finaliser l'installation, à

Bordeaux, d'une « École I.A. » (intelligence artificielle). Déjà déployé en Occitanie depuis octobre 2018, ce concept de centre de formation, développé en collaboration avec Simponico, propose, en six mois de cours intensifs et sept à neuf mois de contrat d'apprentissage en entreprise, de mettre à disposition des entrepreneurs spécialisés dans l'intelligence artificielle, des profils adaptés à leurs besoins. La formation est ouverte à des profils « qui connaissent la numérique sans être des experts », précise Laurent Schlosser.

Le voitureur Blue Valet s'installe en Espagne

La jeune pousse bordelaise, Blue Valet, leader du voitureur-parking en France poursuit son aventure européenne entamée en Belgique à l'aéroport de Bruxelles. Depuis quelques jours, le service est proposé dans les aéroports de Madrid-Barajas, la gare de Madrid-Atocha et dans l'aéroport de Barcelone-El Prat ainsi qu'à la gare de Barcelona-Sants. Blue Valet, qui compte plus de 130 collaborateurs est présent dans 20 gares et 11 aéroports.

GoCap, la start-up qui bloque les moustiques

La saison des moustiques est lancée... Mais une jeune pousse, GoCap, soutenu par Uniter, a mis au point une nouvelle génération de moustiquaires, François et Nathalie Caillat, des docteurs ingénieurs en chimie des matériaux, en physique-chimie et psychopédagogie ont développé « Moshtiglass, une plaque transparente, en polymère optique, qui se fixe aux fenêtres, laisse passer l'air et même améliore l'aération des pièces, tout en bloquant les moustiques ». Il a fallu deux années de recherche dans les labos de l'université de Bordeaux pour mettre au point cette technologie. Prochaine étape : l'industrialisation et la commercialisation par un réseau de distributeurs.

Bordeaux invente le phare led du futur pour l'avion

LASER C'est l'un des prototypes industriels qui sera présenté au Bourget sur le stand de la Région



Yannick Deshayes dévoile son prototype dans le laboratoire IMS, à Talence (33). PHOTO M.C.

« Nous sommes les seuls au monde à être capables d'afficher, en réalité augmentée, des inscriptions en couleurs (rouge, vert, bleu et blanc) via un phare led d'avion », lance Yannick Deshayes. Ce maître de conférences au laboratoire de l'intégration du matériel au système (IMS), rattaché à l'université de Bordeaux, au CNRS et à Bordeaux INP, sait qu'il a l'or entre les mains. Il n'a eu aucun mal à convaincre Nexeya, spécialiste français des produits électroniques pour l'aéronautique, de l'accompagner dans cette aventure. Car, le marché potentiel est immense. Ce

phare led intelligent cumule les avantages : il permettrait de mieux éclairer la piste, notamment sur les côtés, et consommait dix fois moins d'énergie que les modèles actuels. Mais surtout, en utilisant la

réalité augmentée, ce phare pourrait projeter sur la piste des informations pour faciliter l'atterrissage, via des flèches avec des couleurs. En outre, il serait capable de transmettre des informations par Li-Fi (du WiFi

grâce à la lumière) à la tour de contrôle, un peu avant d'atterrir. Il suffirait seulement d'installer au sol une borne pour recevoir les données.

Ce projet est l'un des dix prototypes qui sera dévoilé au salon du Bourget par le pôle de compétitivité régional Alpha-Route des lasers et des hyperfréquences (RLH), sur le stand de la Région. « Nous avons les savoirs pour être numéro un sur les phares leds intelligents pour les avions, mais il faut maintenant accompagner l'entreprise Nexeya avec des investisseurs privés et publics. Car la taille des acteurs dans le milieu aéronautique est importante », rappelle Alain Fontaine, un ancien cadre d'Airbus, qui porte Saphyr (Solutions photoniques et hyperfréquences pour l'aéronautique) au sein d'Alpha-RLH. Des discussions

avec de grands groupes et les banques sont en cours.

La nouvelle ère est lancée

La filière lasers sur le territoire est pleine de promesses. « Fortement soutenue par le pôle de compétitivité régional Alpha-Route des lasers et des hyperfréquences (RLH), souligne Hervé Floch, directeur général du pôle Alpha-RLH. L'état l'a retenu pour la phase IV des pôles de compétitivité, mais l'enveloppe financière globale est réduite. Il va falloir aller chercher des financements auprès de l'Europe, qui a augmenté le budget (passé de 80 à 120 milliards d'euros) de son programme pour la recherche et l'innovation pour 2021-2027 », explique Jean-Pierre Giannini, président d'Alpha-RLH.

Nicolas César

MORLAÀS (64)

Des stickers « made in Béarn »



L'entreprise béarnaise SAF a réalisé les 100 000 nouveaux stickers de la marque nationale Bienvenue à la ferme. Ce label qui fait la promotion des exploitations agricoles françaises tenait à faire travailler une société française.

PHOTO DAVID LEBOURDIER/SUD OUEST

Nouveau au Bouscat

Des bureaux neufs, connectés, à louer



A partager : salles de réunion et espaces de repos

Espace Ferret

SCI Bouscat Ferret
33, av. Auguste-Ferret
33110 Le Bouscat
06 09 05 92 74
02 21 45 37 27

<http://www.sudouest-publicite.com/espace-ferret/www.d3c.fr>